



POLARSIRKELEN GOLF

Virksomhetsplan 2006 - 2009

INNHold:

1	Innledning	3
1.1	Historikk og status.....	3
1.2	Medlemsutvikling.....	4
1.3	Organisasjonen Polarsirkelen Golf.....	4
2	Visjon, verdigrunnlag og virksomhetsidé	5
2.1	Visjon	5
2.2	Verdigrunnlag	5
2.3	Virksomhetsidé.....	5
3	Hovedmål.....	6
3.1	Klubbens mål for "flere golfspillere"	6
3.2	Klubbens mål for "bedre golfspillere"	6
3.3	Klubbens mål for "glade golfspillere"	6
4	Mål og virkemidler	7
4.1	Idrett.....	7
4.1.1	Breddeidrett	7
4.1.2	Barne- og ungdomsidrett (0–19 år).....	7
4.1.3	Konkurransetidrett	7
4.1.4	Turneringsvirksomhet	8
4.2	Anlegg.....	8
4.2.1	Planlegging, bygging og utvikling.....	8
4.2.2	Drift og vedlikehold.....	8
4.3	Marked / kommunikasjon.....	9
4.3.1	Sponsorvirksomhet	9
4.3.2	Kommunikasjon/informasjon til medlemmene.....	9
4.3.3	Ekstern kommunikasjon/informasjon.....	9
4.4	Organisasjon	10
4.4.1	Organisasjonsutvikling	10
4.4.2	Økonomi	10
5	Tiltaksplan	11

1 INNLEDNING

Den enkelte golfspiller og leder er medlem av og utgjør til sammen klubben Polarsirkelen Golf.

Årsmøtet er klubbens høyeste myndighet. Årsmøtet legger føringer for hvilke oppgaver som skal løses og hvordan. Det gjøres gjennom å vedta lover og bestemmelser, beslutte organisering, vedta planer og budsjett, velge styre til å gjennomføre det forannevnte, samt komiteer og utvalg til å bistå og/eller kontrollere styret.

Årsmøtet har i sin tid besluttet at klubben skal være medlem av Norges Golf forbund (NGF) og Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité (NIF). En konsekvens av dette er at klubben og det enkelte medlem må følge de lover, bestemmelser og føringer som er vedtatt i NGF og NIF.

Denne virksomhetsplanen er et styringsredskap for hele klubben og beskriver hva vi gjennom forutgående diskusjoner og årsmøtevedtak i 2006 har besluttet skal være det generelle grunnleggende utgangspunkt for arbeidet i klubben for perioden 2006–2009, samt hvilke mål og virkemidler klubben skal arbeide etter i den samme perioden. Som et fundament for planen ligger også de føringer som er gitt av NGF.

Planens systematikk skal bidra til at alle drar i samme retning og man får en effektiv ressursutnyttelse der alle, hver på sitt område, bidrar til at man jobber for å nå den overordnede felles visjon. De konkrete tiltakene som klubben skal gjennomføre for å følge planen, ligger ikke i dette dokumentet, men utarbeides årlig av komiteene og behandles av styret i forbindelse med forslag til budsjett.

Arbeidet med å utvikle golfspporten på alle plan omfatter mange enkeltelementer og detaljer. Alt er selvsagt ikke tatt med her, men i dokumentet omhandles det som betraktes som det viktigste for å nå hovedmålet for perioden. En viss prioritering og konsentrasjon av arbeidsinnsatsen er viktig for å oppnå resultater. I det daglige arbeidet inngår også en mengde driftsoppgaver som over tid er med på å utvikle vår organisasjon i ønsket retning. Heller ikke de er tatt med i denne planen.

Ved siden av å være et styringsredskap som sikrer en helhetlig tanke- og arbeidsprosess gjennom de ulike ledd i klubben, kan en slik plan også fungere som grunnlag for synliggjøring og salg av golfidretten både overfor samfunnet generelt, offentlige myndigheter og næringslivet.

Som et forsøk på å motvirke at planen forblir ulest og havner i en skuff bør man være så konkret som mulig og fatte seg i korthet. Det forsøkes derfor gitt tydelige signaler om retning uten å bli utsvevende.

1.1 HISTORIKK OG STATUS

Golfklubben ble stiftet 3. mai 1999, med formål om å fremme golfspporten i Rana. Få dager senere ble klubben opptatt i Norges Golf forbund og Norges Idrettsforbund, under navnet Polarsirkelen Golf.

Golfklubben driver i dag sin virksomhet fra et midlertidig etablert anlegg på Alteren i Rana kommune. Anlegget, som ble åpnet i august 1999, består av en 6-hulls golfbane, treningsfelt (drivingrange) og et lite øvingsområde, som besøkes flittig av medlemmer, gjestespillere og øvrige som ønsker å knytte bekjentskap med golf.

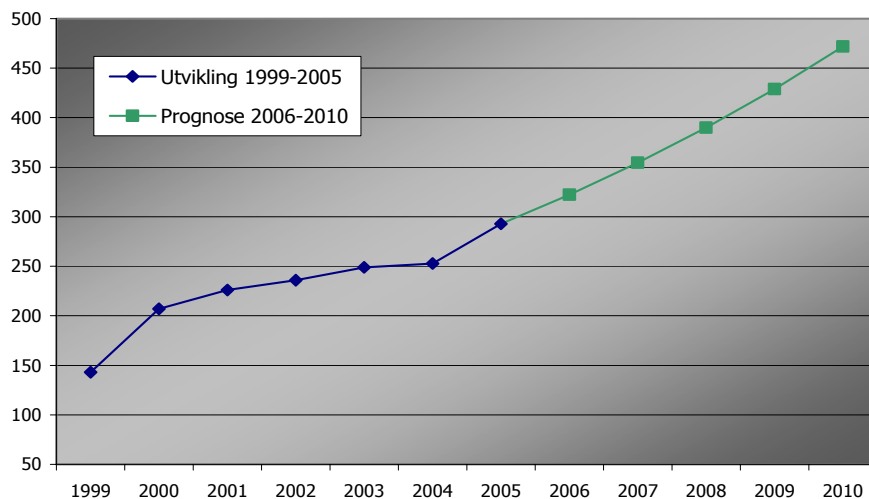
Med sin drift og sitt anlegg er golfklubben også blitt godkjent for utdanning og utstedelse av Grønt Kort. Interessen har vært stor og det arrangeres hyppig kurs med teoretisk opplæring og praktiske øvelser. Ved utgangen av 2005 har klubben kurset totalt ca 360 personer gjennom den obligatoriske, teoretiske opplæringen. Arbeidet med kursing og utdanning av nye spillere vil også i fremtiden være en sentral oppgave i klubbens virksomhet.

Utviklingen av golfspporten i Rana og nye krav fra NGF for godkjenning av anlegg, gjør nå at golfklubben er kommet til en fase hvor det er nødvendig med ytterligere investeringer. I dette ligger behov for økt banekapasitet, oppgradering av treningsområder, nødvendig driftsbygning og klubbhus. For å sikre slike investeringer er klubben avhengig av permanente rammebetingelser.

I mars 2005 ble det inngått intensjonsavtale med 4 grunneiere på Alteren og golfklubben igangsatte arbeidet med regulering av området, som i kommuneplanens arealdel er avsatt til byggeområde for golf, med krav om regulering.

1.2 MEDLEMSUTVIKLING

Medlemsutviklingen i golfklubben gjenspeiler den generelle veksten og gjennombruddet for golfidretten i Norge fra slutten av 80-tallet, med en sterk vekst både i antall klubber og medlemmer. Med bakgrunn i reell utvikling, NGFs prognoser for videre vekst i regionen, og våre hovedmål vil golfklubben passere 450 medlemmer i løpet av år 2010.

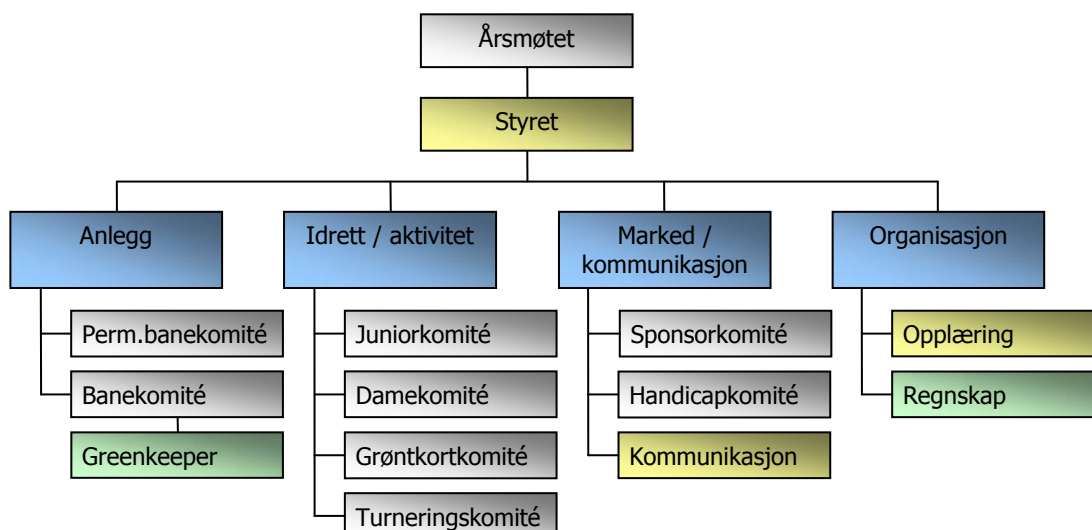


1.3 ORGANISASJONEN POLARSIRKELEN GOLF

Med utgangspunkt i den vekst som forventes og økende krav fra våre omgivelser, vil det måtte skje endringer i golfklubbens organisasjon og arbeidsmåter i planperioden.

I tillegg til nye oppgaver som blir utledet av denne plan, vil daglig drift så som service overfor medlemmer, opptak av nye medlemmer, ajourføring av registre, opplæring, trening og turneringsvirksomhet forventes å øke i perioden. For å løse dagens og morgendagens oppgaver finnes flere alternative utviklingsmuligheter, og en kombinasjon av omorganisering, effektiviseringstiltak, tjenestekjøp, ansettelses og bruk av frivillige, vil måtte vurderes fortløpende.

Det legges opp til følgende organisasjonskart, gjeldende fra årsmøtet 25/01-2006:



2 VISJON, VERDIGRUNNLAG OG VIRKSOMHETSIDÉ

2.1 VISJON

En visjon uttrykkes gjerne gjennom en form for slagord, og skal skape bilder av en ønsket framtid. Den skal beskrive vår virksomhet i framtiden, som om vi er kommet dit vi vil. Polarsirkelen Golfs visjon er:

“Polarsirkelen Golf – stolte, glade og aktive medlemmer”

I visjonen ligger målsetningen om at klubbens medlemmer skal være stolte, glade og aktive gjennom sitt engasjement i klubben og utøvelsen av golf som aktivitet og idrett.

2.2 VERDIGRUNNLAG

Verdiene skal hjelpe oss til å bli tydelige, få fram det som skiller oss fra andre og klargjøre vår identitet. De skal ikke bare beskrive hvordan vi er, men også hvordan vi vil bli.

I vårt videre virke settes fokus på følgende verdier:

“Åpen - Ærlig - Inkluderende”

ÅPEN i vår klubb vil si å: dele kompetanse og erfaringer med andre medlemmer og andre organisasjoner
ÆRLIG i vår klubb vil si å: kunne si det man mener
INKLUDERENDE i vår klubb vil si å: møte andre mennesker med invitasjon om å delta

2.3 VIRKSOMHETSIDÉ

Virksomhetsideen er en beskrivelse av hva Polarsirkelen Golf skal drive med og for hvem:

- Polarsirkelen Golf skal være hovedaktør for utvikling av golf til en betydelig bredde- og konkurranseidrett i Rana, enten i egen regi, eller gjennom samarbeid med andre
- Polarsirkelen Golf skal være en effektiv serviceyter for sine medlemmer, og et talerør overfor NGF, NIF, Nordland Idrettskrets, Rana Idrettsråd og lokale myndigheter

3 HOVEDMÅL

Hovedmål for Polarsirkelen Golf i perioden 2006 – 2009 er:

“Flere, bedre og gladere golfspillere”

Mål, virkemidler og tiltak innenfor de ulike deler av klubben og satsningsområder skal bygge opp under dette.

3.1 KLUBBENS MÅL FOR “FLERE GOLFSPILLERE”

En årlig økning i medlemsmassen på minimum 10 %.

År	Ant. medlemmer	% årlig vekst	% av 25 300 (innb.i Rana)
2004	253	1,6 %	1,00 %
2005	293	15,8 %	1,16 %
2006	322	10,0 %	1,27 %
2007	355	10,0 %	1,40 %
2008	390	10,0 %	1,54 %
2009	429	10,0 %	1,70 %

3.2 KLUBBENS MÅL FOR “BEDRE GOLFSPILLERE”

Årlig økning i hver handicapkategori i henhold til tabellen under:

Kategori	Pr 31.12.2005		2006	2007	2008	Pr 31.12.2009	
	Antall	%				Antall	Antall
Gruppe 1 og 2: tom. 11,4	6	2,0 %	7	9	11	13	3,0 %
Gruppe 3: 11,5-18,4	11	3,8 %	15	20	25	30	7,0 %
Gruppe 4: 18,5-26,4	26	8,9 %	35	44	54	64	15,0 %
Gruppe 5: 26,5-36,0	43	14,7 %	53	64	75	86	20,0 %
Gruppe 6: over 36,0	136	46,4 %	155	175	195	215	50,0 %
Intet handicap eller HCP=99	71	24,2 %	57	43	30	21	5,0 %
I alt	293	100,0 %	322	355	390	429	100,0 %

3.3 KLUBBENS MÅL FOR “GLADERE GOLFSPILLERE”

Klubben skal årlig gjennomføre en tilfredshetsundersøkelse hos medlemmene for å kartlegge om våre golfspillere er glade og fornøyde. 80 % av medlemmene skal være godt fornøyde med tilbudet som klubben leverer.

4 MÅL OG VIRKEMIDLER

Mål forteller hva man ønsker å oppnå innenfor et bestemt innsatsområde og/eller tidsrom. Med virkemidler menes de midler – det være seg praktiske verktøy, organisering, rutiner, menneskers innsats eller materialer – som brukes for å oppnå mål.

Tiltak går helt konkret på hva som skal gjøres for å nå målene, av hvem, når og med bruk av hvilke ressurser. Som nevnt i innledningen vil tiltakene årlig bli utarbeidet i forbindelse med budsjettprosessen.

4.1 IDRETT

Golf er en idrett. Polarsirkelen Golf skal skape et godt aktivitetstilbud for alle – uavhengig av alder og forutsetninger. I samarbeid med utøverne skal det jobbes for å oppnå felles målsettinger når det gjelder utvikling, aktivitet og sportslige resultater.

4.1.1 Breddeidrett

Mål for perioden

- En årlig økning i den totale medlemsmassen på minimum 10 %
- Andelen kvinner/jenter skal øke forholdsmessig mer enn andelen menn/gutter. Per 31.12.05 utgjør denne gruppen 72 medlemmer (24,57 %). I planperioden skal andelen øke med minimum 1 % per år.
- Andelen spillere med etablert handikap (<36) skal ha økt fra 29,4 % til 45 % innen utgangen av 2009

Måleparameter/metode: Medlemsdatabase, idrettsregistrering

Virkemidler

- Folk i alle aldre skal ha et golftilbud
- Golfidretten skal synliggjøres som en helsebringende og normgivende aktivitet
- Øke den generelle ferdigheten/kunnskapen blant klubbens medlemmer
- Utrede forholdet til bedriftsgolf og golf for funksjonshemmede

4.1.2 Barne- og ungdomsidrett (0–19 år)

Mål for perioden

- Andelen barn og unge skal øke forholdsmessig mer enn andelen voksne. Per 31.12.05 utgjør denne gruppen 33 medlemmer (11,26 %). I planperioden skal andelen øke med minimum 1 % per år.

Måleparameter/metode: Medlemsdatabase, idrettsregistreringen

Virkemidler

- Øke den generelle kunnskapen om og interessen for barne- og ungdomsidrett i klubben
- For gruppen barn og unge skal terskelen for å velge golf som aktivitet gjøres enda lavere og mer attraktiv
- Innhente synspunkter fra ungdommen selv i planlegging av aktiviteter for fremtiden
- Golf i skolen, hvor klubben skal være pådriver, veileder og bistå opplæring av lærere i grunnskolen
- Knøttegolf og Juniorgolf, med et helhetlig sesongopplegg for barn og ungdom

4.1.3 Konkurransetidrett

Mål for perioden

- Det skal legges til rette for at medlemmer, i særdeleshet juniormedlemmer, med sportslige ambisjoner skal få et tilpasset trenings- og konkurransetilbud
- I NNM individuelt skal minst en spiller hvert år være blant de ti beste i både dame og herreklassen
- I løpet av planperioden ta minst 1 medalje i NNM for individuelle utøvere og/eller lag

Måleparameter/metode: Sportslige resultater

Virkemidler

- Inspirere og tilrettelegge for medlemmer med sportslige ambisjoner
- Søke samarbeid med andre golfklubber i regionen for økt satsning på juniorspillere
- Etablere treningsgrupper og bruk av NGFs Coaching System

4.1.4 Turneringsvirksomhet

Mål for perioden

- I takt med medlemmenes interesse, avholde turneringer som kan stimulere den sportslige utviklingen
- Utvikle kompetanse og ressurser for å kunne avvikle fremtidige regionale turneringer

Måleparameter/metode: Turneringsdeltakelse, sportslige resultater

Virkemidler

- Utvikle og ta ansvar for et tilfredsstillende konkurransetilbud for klubbens medlemmer
- Gi spillere muligheter til å delta i regionale og nasjonale turneringer

4.2 ANLEGG

Polarsirkelen Golf skal være pådriver og hovedaktør for etablering, utvikling og drift av et levedyktig golfanlegg i Rana.

4.2.1 Planlegging, bygging og utvikling

Mål for perioden

- Beslutning om, og igangsetting av byggearbeider for 9 hulls golfbane, treningsområder, klubbhus, driftsbygning og adkomst.
- Hvert års årsmøtet skal få seg forelagt en 3-års plan for planlagte og foreslåtte utviklingsarbeider, sammen med forslag til økonomisk inndekning

Måleparameter/metode: Årsmøtevedtak

Virkemidler

- Søke kommunen om regulering av avsatt område i kommuneplanens arealdel
- I løpet av 2006 skal det vedtas en helhetlig anleggsplan som synliggjør Polarsirkelen Golfs offisielle holdning i forhold til bygging og utvikling av golfanlegg på Alteren i Rana
- Samarbeide med relevante fagmiljøer og NGF for å sikre kvalifisert planlegging, bygging og drift
- Etablere et vel fungerende nettverk av lokale anleggskontakter og leverandører

4.2.2 Drift og vedlikehold

Mål for perioden

- Grunnleggende vedlikehold av bane og utstyr skal sikre medlemmenes forventninger til at golfbanen holder god "polarsirkelen - standard", tilsvarende foregående år
- Klubbens medlemmer skal ha tilgang til trygge og velfungerende treningsfasiliteter som drivingrange og treningsområde med øvingsgreen, område for piching og treningsbunker
- Årlig økning av klubbens inntekter fra drivingrange med 10 % på bakgrunn av økt bruk/aktivitet

Måleparameter/metode: Tilfredshetsundersøkelse hos medlemmene, årsregnskap

Virkemidler

- Maskinparkens omfang må vurderes for effektiv drift og vedlikehold av anlegget. Eierskap og ansvarsforhold omkring vedlikehold av maskinparken må også tas med i vurderingen

- Maskinparkens standard skal deretter besørges opprettholdt ved at det foretas maskininvesteringer tilsvarende den beregnede maskinslitastjen
- Utvidelse av drivingrange med innbygde utslagssteder
- Sikre velfungerende drift og vedlikehold av drivingrange og ballautomat
- Øvingsgreen skal ha samme standard som greenene på banen

4.3 MARKED / KOMMUNIKASJON

Polarsirkelen Golf skal gjennom en aktiv og offensiv markeds- og kommunikasjonsvirksomhet utvikle idretten på lokalt plan. Det skal jobbes for å gjøre golf til en idrett for alle og kommunisere dette.

4.3.1 Sponsorvirksomhet

Mål for perioden

- Øke sponsorinntektene med minimum 15 % i planperioden i forhold til dagens nivå
- Inngå leverandøravtaler for å spare klubbens driftsutgifter

Måleparameter/metode: Årsregnskap

Virkemidler

- Synliggjøre golfidrettens verdier og kunne skreddersy sponsorproduktet til hver enkelt bedrift
- Til enhver tid ha gode samarbeidspartnere/leverandører på områder klubben har behov for i den daglige drift

4.3.2 Kommunikasjon/informasjon til medlemmene

Mål for perioden

- I større grad nå de riktige personene med informasjon både til og fra klubben
- Økt toveiskommunikasjon mellom klubben og medlemmene, samt medlemmer i mellom

Måleparameter/metode: Tilfredshetsundersøkelse hos medlemmene

Virkemidler

- Oppdaterte websider med all relevant klubbinformasjon
- Etablere diskusjonssider for klubbmedlemmer og gjester
- Aktivt lære opp tillitsvalgte til å benytte sms-varsel, e-postutsendelser, kalenderfunksjoner etc
- Inspirere og motivere medlemmer i bruk klubbens websider, Golf Online etc

4.3.3 Ekstern kommunikasjon/informasjon

Mål for perioden

- Øke interessen og kunnskapen om golf i befolkningen og i mediene

Måleparameter/metode: Medieovervåkning og markedsundersøkelse

Virkemidler

- Polarsirkelen Golf skal til enhver tid ha en oppdatert medieplan og gjennomføre tiltakene i denne
- Utnytte sentralt utviklet materiell i nye medieformat til benyttelse på kurs, møter, messer etc
- Synliggjøre golfens verdier og mangfold
- Gjøre golfidretten mer interessant for unge mennesker
- Benytte klubbens nettsider, og anvende pressemeldinger (e-post) for å spre informasjon om golf
- "Utdanne" sportsjournalister og andre journalister

4.4 ORGANISASJON

Polarsirkelen Golf skal levere produkter og tjenester som etterspørres og som bidrar til at klubben, ledere, trenere og utøvere utvikles i forhold til de oppgaver som til enhver tid må løses for å nå klubbens visjon og mål. Det skal være attraktivt og utfordrende å ha tillitsverv i Polarsirkelen Golf og organisasjonen skal være en god arbeidsplass for ansatte. Profesjonalitet, personlig utvikling og dynamikk skal prege organisasjonen.

Polarsirkelen Golf skal drives etter sunne økonomiske prinsipper – fortrinnsvis uten engasjement i risikofylte prosjekter.

4.4.1 Organisasjonsutvikling

Mål for perioden

- Å videreutvikle en effektiv organisasjon som er i tråd med idrettens prinsipper og regelverk, samt ivaretar Polarsirkelen Golfs rolle som hovedaktør for golf i Rana
- Søke representasjon og deltakelse i lokale, regionale og nasjonale fora

Måleparameter/metode: Tilfredshetsundersøkelse hos medlemmene

Virkemidler

- Helhetlig utdanningsplan for alle satsningsområder
- Deltakelse på ulike trener og lederkurs
- Opprettholde tett og god kommunikasjon med NGF
- Kontinuerlig å vurdere deltakelse i klubb utviklingsprosesser utviklet av NGF
- Aktiv deltakelse i prosjektet "Golf i Nord"
- Tydelig og enhetlig kommunikasjon, internt og eksternt
- Aktiv deltakelse i Rana Idrettsråd
- Oppbygging av informasjonsbank på web for ansatte/tillitsvalgte, i eller i forbindelse med klubbens hjemmesider. Dokumentere gode rutiner, som blir arbeidsbesparende verktøy i det daglige

4.4.2 Økonomi

Mål for perioden

- Polarsirkelen Golf skal ha et positivt driftsresultat hvert år i planperioden

Måleparameter/metode: Årsregnskap

Virkemidler

- God økonomiforvaltning på alle plan
- Klare rutiner for økonomisk rapportering med fokus på resultat, balanse og likviditet, samt riktig detaljeringsnivå

5 TILTAKSPLAN

Tiltaksplanen beskriver konkret hvilke tiltak som skal gjennomføres og detaljert hvem som skal gjøre hva, når og med bruk av hvilke ressurser. Det utarbeides årlige tiltaksplaner i forbindelse med budsjettprosessen.